

# Tintin Orange

## LE MYSTÈRE DE LA BOISSON D'OR

C'est l'histoire d'un soda à l'orange à l'effigie de Tintin, sublimé par une mythique illustration de Savignac d'après Hergé. Sommes-nous face à un produit oublié ou jamais commercialisé ? Pour beaucoup, le doute persiste... Nous avons mené l'enquête !



▲ Capsule pour les petites et les grandes bouteilles !



▲ Très rare tête émaillée, validée par les Studios Hergé. Dim. 33 x 22 cm.

◀ Affiche originale de Savignac, 160 x 120 cm. Imprimerie Henon, Paris. 1962.



▲ Bouteille d'un litre, de 1962 embouteillée mais jamais distribuée.

À la fin des années 1960, l'édition française du *Journal de Tintin* annonce la création d'une boisson à l'effigie du jeune reporter. Durant les mois qui suivent, une importante campagne de publicité est déployée, avec de pleines pages dans le périodique. Une campagne d'affichage a également lieu dans les rues de Paris... L'événement est de taille ! Les étiquettes de bouteilles sont imprimées, ainsi que des "chèques Tintin", pour obtenir des cadeaux.

Les petites bouteilles sont destinées aux cafés et restaurants, les grandes aux magasins d'alimentation. Durant l'été 1962, on évoque encore Tintin Orange dans la publicité... Alors, où sont passées ces fameuses bouteilles de soda ?

### Un produit fantôme

Pour le savoir, nous avons contacté des experts en bande dessinée, des historiens de l'œuvre d'Hergé et des spécialistes en art publicitaire. Las... Nul ne détient d'informations décisives sur cette aventure. *Ce dont je me souviens*, évoque Jacques Langlois, c'est que le dessin de Savignac fut refusé, semble-t-il, par Hergé. Et ce spécialiste d'Hergé et auteur de *Petit éloge de Tintin* (éditions François Bourin) d'ajouter : *Il fut remplacé par une composition plus banale issue de ses Studios.*

Gaëtan Laloy, président de la Chambre belge des experts en bande dessinée et vice-président de l'association Les amis de Hergé, a sa petite idée : *Je pense que l'opération Tintin Orange en collaboration avec Savignac fut montée en France, dans le dos d'Hergé. Il faut savoir que les pages de publicité n'étaient pas les mêmes dans les éditions française et belge du Journal de Tintin.*

À cette époque, les droits de l'édition du *Journal des jeunes de 7 à 77 ans* sont détenus par Dargaud pour la France et par Le Lombard pour la Belgique. Contexte idéal pour promouvoir un produit sans l'aval de la maison-mère. D'autant que, d'après certains observateurs belges, les Français n'accordaient pas toujours la considération méritée au travail de leurs voisins.

### Hergé, seul maître à bord

En 1962, Hergé est plongé dans *Les Bijoux de la Castafiore*, dont les cases ont été prépubliées dans le *Journal de Tintin* et qui va bientôt sortir en album. Les Studios Hergé, structure fondée dix ans plus tôt pour assister le maître dans ses œuvres, comptent déjà une cinquantaine de collaborateurs qui s'apprentent à prendre le *Vol 747 pour Sydney*. Mais il semblerait que certains d'entre eux

s'attellent bel et bien à l'ouvrage pour promouvoir la boisson... Une version belge de l'affiche va donc être produite dans les Studios Hergé sous le regard approbateur du maître. Comment pourrait-il en être autrement ? Rien ne sort des Studios sans son aval ! Gaëtan Laloy est formel sur ce point : *Hergé n'aurait jamais accepté que quelqu'un d'autre dessine Tintin. Personne à part lui, pas même Savignac !* Sa mainmise sur son œuvre explique le refus de l'affiche française, désormais très rare, dont une trentaine d'exemplaires seulement furent sauvés de la poubelle.

### Crime de lèse-majesté

La création d'une boisson sous licence est une pratique assez courante. On se souvient, en 1958, du jus de fruits Kopa, du nom du célèbre footballeur. Et les licences Tintin sont déjà très nombreuses à cette époque, en France ou ailleurs. Mais Hergé est du genre possessif : personne ne touche à Tintin ! Pas même l'un des plus grands affichistes français, Raymond Savignac, ou le talentueux duo d'illustrateurs Cheval Batany. Et voilà comment un crime de lèse-majesté peut condamner un projet !

### Des bulles qui font flop

Malgré des investissements importants, les Boissons Tintin (appellation qui présageait



# ENQUÊTE Tintin Orange

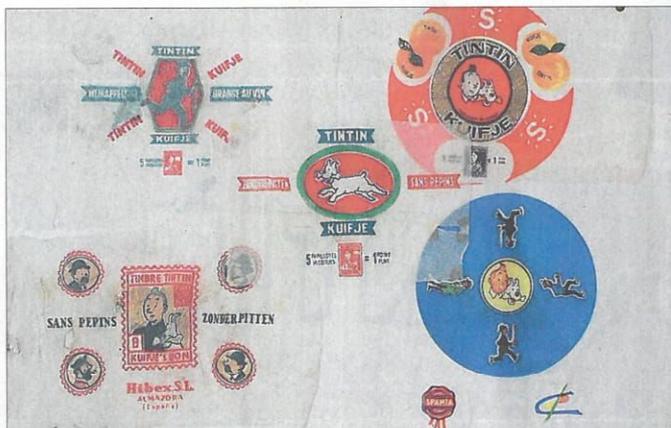


Ce projet d'étiquette à la gouache fut réalisé par les Studios Hergé en 1961. Il fut vendu aux enchères 1100 € par Cornette de Saint Cyr en 2011. Dim. 9,2 x 10 cm. ▶



▲ Même les pailles étaient disponibles !

▲ Deux fausses tôles publicitaires différentes et contemporaines, sans le nom de Hergé ni celui de Savignac ! Dim. 40 x 30 cm.



Papiers d'emballages d'oranges. Espagne, années 1970, sans contrat de licence. ▶

## ComBIen? ça Coûte

- ▶ Il vous faudra dépenser 5000 € environ pour l'affiche originale de Raymond Savignac, réalisée en 1962 par les imprimeries Henon au format 160 x 116 cm.
- ▶ La tôle Tintin Orange se négocie autour de 900 €.
- ▶ Comptez une centaine d'euros pour une bouteille de 1 litre du soda Tintin en bon état et une trentaine d'euros pour une simple étiquette.
- ▶ Les publicités pour Tintin Orange extraites du *Journal de Tintin* se vendent autour de 15 €.



▲ Dépliant publicitaire, cartes de visite, papier à lettre... Une riche imagerie de 1962. ▶